

## 1: Facebook , Surfen und Co. â€“ So ist mein Kind sicher im Internet | kinderundmedien

*Buch Werbung. likes. Media/News Company. See more of Buch Werbung on Facebook.*

Johannes Zum Winkel in eBook Marketing Juni Es gibt kaum einen Ort, an dem man mehr Menschen gezielt erreichen kann, als bei Facebook. Also sollten wir uns Werbung auf Facebook genauer ansehen. Jeder Nutzer auf Facebook, der sich mittels einer Kreditkarte und Handynummer legitimieren kann, kann auch Werbeanzeigen buchen. Damit kann die Auslieferung einer Werbeanzeige auf bestimmte Nutzer ausgerichtet werden. Werbewirkung, Klicks und Konversion Werbung wirkt auf Menschen â€“ wenn Sie die richtige Zielgruppe richtig ansprechen, wird sie reagieren! Das kann man beispielsweise hier testen. Wie schreibe ich einen Text, der aktiviert? Ich vergleiche Facebook gerne mit einer Party. Menschen wollen sich auf Facebook positiv unterhalten! Die Zielgruppe Um zu vermeiden, dass irgendwelche gelangweilten Teenager ohne eReader unsere Anzeige anklicken und damit Werbekosten verursachen, sollte die angesprochene Zielgruppe gut eingegrenzt sein. Haben Sie einen Hamburg-Krimi geschrieben? Auch diesen Betrag kann man jederzeit aufstocken, verringern oder ganz abschalten. Erfolgskontrolle Facebook zeigt Ihnen jederzeit detailliert an, wie viele Beitragsinteraktionen und Kosten anfallen. Liegt er unter 25 Cent, ist das ziemlich gut! Haben mehr Frauen auf Ihre Anzeige geklickt, Likes gegeben oder sogar geteilt und kommentiert? Sie hatten Klicks auf das Buch, und es wurden nur 2 Exemplare gekauft? Zwei Prozent Konversion sind wenig. Bilden Cover, Titel und Klappentext eine Einheit? Ein tolles Cover kann durch einen schlampig hingeworfenen Klappentext entwertet werden! Wird der Leser im Klappentext schnell und zielgerichtet motiviert? Gibt es gute und vertrauensereckende Rezensionen? Ist diese Geschichte abgeschlossen? Das kann mit einer gut optimierten Anzeige bei Facebook und einem perfekten Buchauftritt im Kindleshop durchaus erreicht werden. Hat Ihnen dieser Artikel weitergeholfen?

### 2: Mut zu ungewöhlicher Buchwerbung | Buch, Werbung, Autoren, Bücher, Chance, Damit | Autoren i

*See more of Buch Werbung on Facebook. Log In. or. Create New Account. See more of Buch Werbung on Facebook. Log In. Forgot account? or. Create New Account. Not Now.*

Die drei wichtigsten Ziele von Facebook-Werbung lassen sich so beschreiben: Angenommen, Sie haben nun ein neues Buch geschrieben und weisen in einem Beitrag auf den Launch hin. Der dritte Schritt – das neue Buch ist da, und Ihre Fans sollen es bitte kaufen. Wichtig ist es auch, von Anfang an ein passendes Budget etwa 5 Euro pro Tag festzulegen. Wann lohnt sich Facebook-Werbung? Facebook-Werbung kostet fast immer mehr, als sie auf direktem Weg einbringt. Zwar zahlen Sie nur 20 oder 30 Cent pro Klick, aber nun folgt ja noch ein letzter Schritt: In diesem Schritt verlieren Sie viele Nutzer. Wieviel verdienen Sie an Ihrem eBook doch gleich? Bei 30 Cent pro Klick braucht dann nur etwa jeder Kann sich Facebook-Werbung lohnen, auch wenn sie sich nicht lohnt? Was in der Rechnung oben nicht enthalten ist, sind indirekte Effekte. Den wichtigsten kennen Sie als Autorin oder Autor bereits: Nutzt er ein Handy oder einen Computer? Wo wohnt er, welche Sprache spricht er? Eventuell stellen Sie in diesem Prozess fest, dass Ihre Zielgruppe nicht homogen ist. Wer nicht kaufen will, wird die Anzeige dann eher nicht anklicken und Ihnen keine Kosten verursachen. Wenn der Nutzer Ihre Fanseite liken soll, muss auch das klar aus der Anzeige hervorgehen. Wann lohnt sich Facebook-Werbung nicht? Ob sich Facebook-Werbung lohnt, kann sich zu drei Zeitpunkten herausstellen: Ich habe zum Beispiel festgestellt, dass Smartphone-Nutzer insb. Android seltener eBooks direkt kaufen als Computer-Nutzer, also habe ich bei einer Kampagne die Anzeige der Werbung auf Smartphones deaktiviert. Es kann aber passieren, dass Sie trotz Optimierung nicht mehr Erfolg verzeichnen. Dann beenden Sie die Kampagne lieber. Ihre Zielgruppe ist gar nicht bei Facebook? Facebook ist nicht das passende Medium? Sie selbst sind bei Facebook kaum aktiv? Bevor Sie sich an das Eintragen einer Anzeige machen, sollten Sie die Voraussetzungen zusammenfassen.

### 3: Einsteiger-Tipp: Die 7 besten Wege, das eigene E-Book zu vermarkten | Die Self-Publisher-Bibel

*Facebook Werbung, Buch von Christian Hansen bei [www.enganhecubano.com](http://www.enganhecubano.com) Portofrei bestellen oder in der Filiale abholen.*

Genau das bietet dieser Beitrag. Also keine falsche Scheu: Du kannst dazu einfach den Login in das Profil vornehmen und rechts oben neben deinem Namen und Profilbild auf den kleinen Pfeil klicken, der nach unten zeigt. Danach erfolgt die Weiterleitung zur Werbeschaltung. Bevor du die erste Kampagne anlegen kannst, musst du allerdings zuerst die Zahlungsart festlegen und Zahlungsdaten angeben, damit dein Anzeigenkonto aktiviert wird. Der Kampagnentyp definiert auch gleichzeitig das Ziel der Kampagne. Hier stehen insgesamt neun verschiedene Optionen bereit, die im Folgenden jeweils kurz vorgestellt werden. Damit kannst Du die Nutzer von Facebook direkt auf die eigene Webseite leiten und dort den Traffic steigern. Dazu gibt es einen eigenen Kampagnentyp, der direkt auf die App eingeht. Auch dann kann sich eine Anzeigenschaltung bei Facebook mit diesem Kampagnentyp lohnen. Das versteht man auch bei Facebook, sodass du mit diesem Kampagnentyp ganz gezielt eigene Videos bewerben kannst. Das werde ich aber in einem eigenen Blogbeitrag vertiefen. Dort kannst du neben dem Standort der Nutzer kannst Du auch aussuchen, welches Alter oder Geschlecht die Zielgruppe haben soll. Je feiner hier justiert wird, desto kleiner ist sicherlich die Zielgruppe – aber nur so kannst Du am Ende zielgerichtet werben und auf deine Webseite mehr Besucher bringen. Dort kannst du viele weitere Auswahlen vornehmen, z. Beziehungsstatus Single, Verheiratet, etc. Bildungsabschluss Arbeitgeber und einige mehr. Der Nutzer muss also in eine der Kategorien fallen. Eine spannende Frage ist, wie Facebook diese Interessenkategorien bildet. Hier zeigt sich Facebook wie so oft etwas intransparent. Grob vereinfacht kann man sagen, dass die Interessenkategorien nach dem Verhalten der Nutzer gebildet werden. Die Klickraten sind dann meistens recht gut, da sie dich ja bereits kennen und dir weitgehend vertrauen. Wenn es dagegen um die maximale Reichweite geht, sollten auch Nicht-Fans einbezogen werden. Es gibt die Option, die Kampagne auch sofort zu starten. In den Detailsinstellungen kannst Du auch an diesem Punkt weitere Spezifikationen vornehmen. Durch das maximale Tagesbudget ist das Risiko ja von vornherein limitiert. Die Bilder sollten im Idealfall 1. Die unterschiedlichen Anzeigeformen lassen sich nach der Fertigstellung der Kampagne analysieren. Mit diesem Tool kannst du testen, ob dein Bild unter dem Schwellenwert liegt. Dies erweckt den Anschein, dass diese Seite den Beitrag bei Facebook geteilt hat. Hier kannst du auch definieren, wo die Anzeige ausgespielt werden soll: Die Kampagne fertigstellen und absenden Das Erstellen der Werbeanzeige bei Facebook ist an diesem Punkt abgeschlossen. Allerdings besteht auch die Option, alle Aspekte noch einmal zu betrachten. Ist die Kampagne korrekt, kann sie direkt von hier aus als Bestellung aufgegeben werden. Meistens werden die Anzeigen dann relativ schnell freigeschaltet, oft innerhalb weniger Minuten oder Stunden. Wie Du siehst, ist alles sehr einfach nachzuvollziehen und innerhalb von kurzer Zeit umsetzbar. Diese erlauben es dir, besonders flexibel zu bezahlen und alle Ausgaben immer unter Kontrolle zu haben. Vorteile der Facebook-Werbung Facebook ist derzeit fast unschlagbar, wenn es um zielgenaue Online-Werbung geht. Such dir einfach raus, was auf dich zutrifft. Will man neue Kunden ansprechen? Soll ein Produkt verkauft werden? Die eigenen Ziele messen und nachvollziehen Sind die Ziele klar formuliert, kann man auch die Ergebnisse deutlich einfacher ermitteln und festhalten. Dabei spielt aber nicht nur das Erreichen von Klickzahlen eine Rolle, auch das investierte Budget muss hier herangezogen werden. Denn auch wenn Du Bei einem beworbenen Produkt ist es zum Beispiel sinnvoll, das Verlangen der Nutzer zu wecken. Das wirkt sich auch darauf aus, wie der Text der Anzeige gestaltet wird. Sonderzeichen sollten sparsam genutzt werden und vor allem der erste Teil des Werbetextes muss fesselnd und interessant sein. Weitere Artikel von Felix Beilharz. Felix Beilharz auf Facebook. Felix Beilharz auf Twitter.

### 4: Buchmarketing - Bücher vermarkten und verkaufen im Self-Publishing

*Was kann ich mit Facebook-Ads erreichen? Wie setze ich Facebook-Werbung am besten für mich, mein Buch und mein Business ein? Diese Podcast-Folge ist die Aufzeichnung eines Live-Interviews, das ich mit Rei Baumeister*

gefÄ¼hrt habe.

## 5: Facebook - Anzeigen, Werbung Promotion - Buchenâ€ -

*Facebook Werbung ist eins der Werkzeuge im Online Marketing, auf die man in unserer Zeit nicht mehr verzichten sollte. Werbeanzeigen bei Facebook schalten ist fÄ¼r AnfÄ¼nger nicht sehr kompliziert.*

## 6: eBook Marketing: Eine Werbeanzeige bei Facebook schalten - eBookBoss

*In diesem Video zeige ich dir, wie du Facebook-Werbung nutzt, um mit deinem Buch einen besseren Start in die Amazon-Charts zu erzielen. Ich zeige dir Schritt fÄ¼r Schritt, wie du vorgehen solltest.*

## 7: Werbung - Das Facebook-Marketing-Buch [Book]

*Facebook ist recht geschickt darin, Ihnen bezahlte Werbung schmackhaft zu machen. Wenn Sie etwa einen Beitrag auf Ihrer Fanseite schreiben, erscheint gleich neben dem "Posten"-Button ein Icon "Beitrag bewerben".*

## 8: Facebook-Ads, Facebook-Werbung effektiv nutzen - fÄ¼r Buch und Business

*Und tatsÄ¼chlich bietet Facebook eine FÄ¼lle an Optionen und Funktionen fÄ¼r die Werbung an. Was fehlt, ist eine klare Anleitung, ein â€How to" der Facebook Werbung. Genau das bietet dieser Beitrag.*

## 9: Facebook â€ Wikipedia

*Das Buch ist angenehm zu lesen und liefert interessantes Allgemeinwissen zu Facebook und seine HintergrÄ¼nde, Ä¼ber Facebook als Marketing-Tool usw. Ich hatte allerdings nach einer Bedienungsanleitung gesucht, und die bietet das Buch absolut ganz und gar nicht.*

*Bible for Babies (Read Together) Speech of the Hon, William Smith, delivered on Monday, August 1, 1931 Operation trojan horse john keel I Know Numbers (Preschool (Step Ahead) When I fight temptation to walk in the flesh Love, Healing, Dynamic Balance, and Causality/t928 Upsc 2012 prelims question paper 2 with answers Perl in 24 hours Third International Conference on Peer-To-Peer Computing (P2P 2003), 1-3 September, 2003, Linkoping, Swed Alles eine Frage der Kultur A Matter of Culture Objects of mourning in Elizabeth Keckleys behind the scenes The Boy Allies on the Firing Line or Twelve Days Battle Along the Marne Living with the chip and the gene 158. Sustaining service learning efforts By De Sweat Oh Mah Brow Iraq, Lies, Cover-ups, Consequences The little book of big ideas about spirituality The good war : World War Two Unity of Fichtes doctrine of knowledge Let God Surprise You Equilibrium activity diagrams Declining support for sacrificing civil liberties Outlines Highlights for Major Problems in American History Since 1945 by Griffith, ISBN Physical science 11 edition Advanced learner variety The Opposite of Normal Bentley annual report 2016 Antecedents and origins of the Canadian Institute of International Affairs, by E. D. Greathed. Behold the Lamb of God (Chorus) Louisiana Governors Albert Einsteins abundant astrocytes A History of the Munster Anabaptists The mining of thin-coal seams as applied to the eastern coal-fields of Canada History almost repeats itself : the case of Jerilyn Leigh towers Priory of Cartmel Finding the opportunities Magnetohydrodynamic Turbulence When I sleep, then I see clearly Middle English dialectology Vbscript to data from file*